

Haut en
Couleur

COLLECTIF HAUT EN COULEUR

EVENEMENTIEL

Haut En Couleur

De l'art sur mesure au service du client !

Fondée en 2001, Haut En Couleur est une agence de communication visuelle spécialisée dans les commandes artistiques.

Créateurs d'images sur tout support (murs, toiles, prints, web et autres interfaces numériques), nous nous adaptons à la singularité de chaque demande, avec conseil et suivi personnalisés : identité visuelle, décoration et habillage d'espaces, animations artistiques événementielles.

Références

.Identité visuelle / Webdesign :

PSA, Club Med, Innocent, Bercy 2, GS1, Zanzoon, Thierry Lasry, Hôtel de Chassieu, Treize Articles, Crealyse, FatCap, Eric Bottero, (d)SIGNS, SBS, Euroreserv, Kiosques.doc...

Compétences :

Logotype, Charte graphique et déclinaison sur tout support, Illustration

Direction artistique, Suivi et conseils techniques, Exécution de la PAO, Suivi des impressions

.Habillage graphique de l'espace / Signalétique :

La Poste, Club Med, Elior, Metro Cash & Carry, PwC PricewaterhouseCoopers, Meliá Hotels, Teams 5, (d)SIGNS, OPH de Gennevilliers...

Compétences :

Repérage et étude de vos besoins, Direction artistique, Conseil dans le choix des matières et matériaux, Suivi des impressions et de la pose

.Événementiel artistique :

L'Oréal, BNP Paribas, Adidas, Spie, Murex, Fédération Française de Tennis, Health City, KDS, Auditoire, Azilis, Hikari Corporate, Euromobile, Success Events, M Communication, Be Lemon, Beautiful Monday, Restaurant La Coupole, Alliance Française, Théâtre National de Chaillot, WIP Villette, La Parisienne, Mairie de Paris...

Compétences :

Photocall, Live painting, Body painting, Conception d'expositions, Ateliers artistiques
Conception / Réalisation, Coordination des artistes, Prise en charge du matériel

QUI SOMMES-NOUS ?

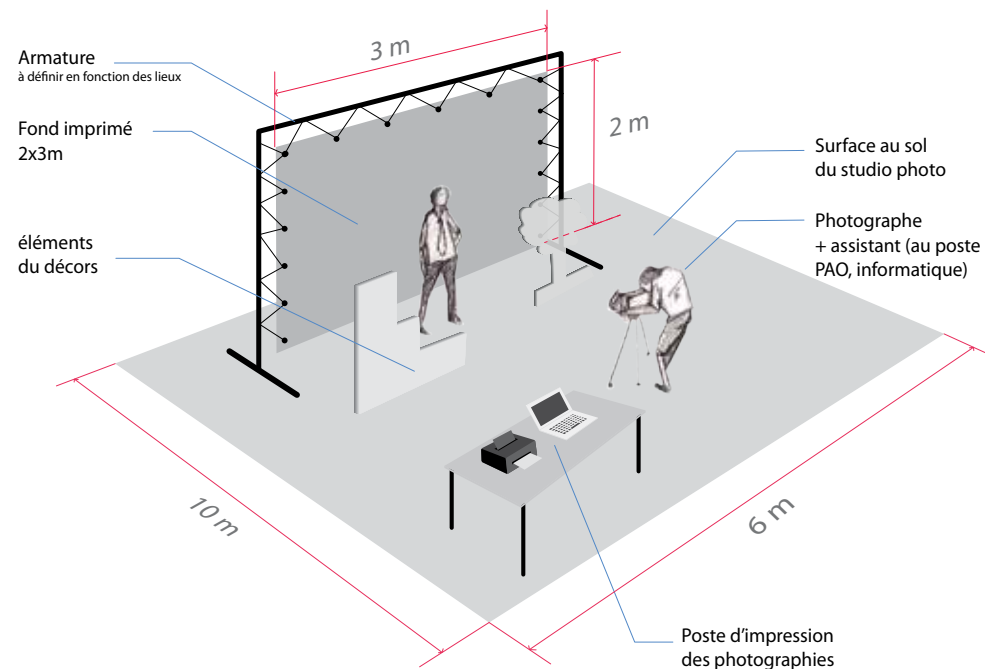
Studio photo

Le photocall est une manière d'accueillir et de mettre en avant les invités au sein d'un événement. Il s'agit de créer une mise en scène personnalisée, toujours en rapport avec la thématique de la soirée, dans laquelle viennent se placer les invités. Ils sont alors pris en photo et le cliché est imprimé en direct afin de permettre aux personnes de conserver un souvenir de cette soirée dans une présentation/jaquette, aux couleurs de l'entreprise et de l'événement.

Nous pouvons mettre en place un fond évolutif, où chaque invité peut placer une phrase ou un dessin par exemple, sous la direction d'un artiste afin de l'aider dans cette démarche. Il participe ainsi à la fresque de fond servant au photocall.

Les photos prises au début et à la fin de la soirée sont ainsi différentes.

Nous pouvons également imprimer un visuel sur bâche ignifugée créé pour l'événement.



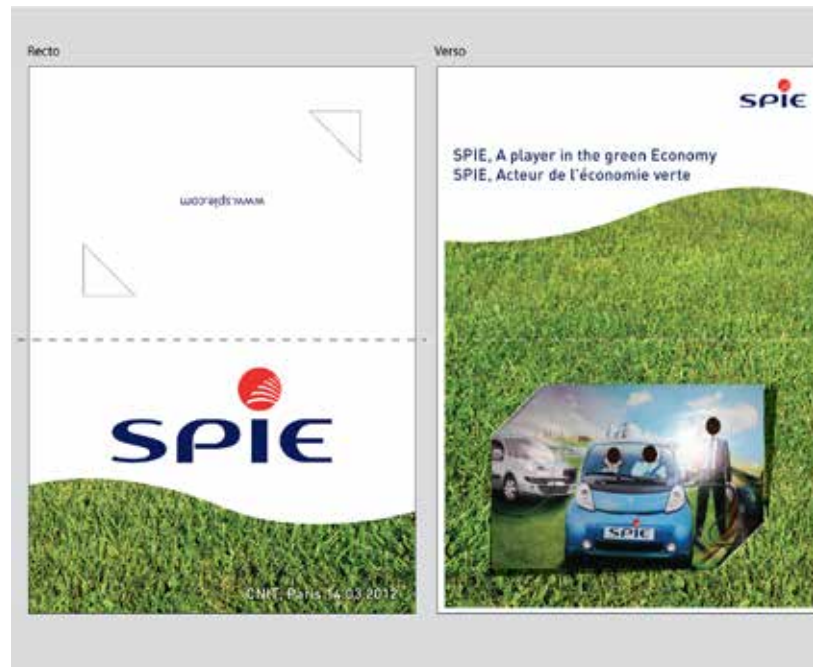
Valeur ajoutée

Pour donner une valeur supplémentaire à votre photocall, il est possible d'arrêter le photocall une heure avant la fin de l'événement, et de mettre sur clé USB (chartée aux couleurs du client) les photos prises tout au long de la soirée ainsi qu'un petit film diaporama des photos sur fond musical.

Cette clé USB peut être remise à la fin aux invités lors de la réception de leurs affaires au vestiaire par exemple.

Nous pouvons également envisager une projection de la video diaporama lors du repas s'il y en a un ou dans la salle principale d'accueil.

<http://www.hautencouleur.fr/photocall/>



PHOTOCALL

Galerie éphémère

Une ballade de découverte graphique

Nous pouvons investir un lieu et le transformer en galerie le temps d'une soirée (ou plus suivant les besoins) afin d'y installer une exposition d'œuvres, si le lieu le permet. Selon la faisabilité et le type d'œuvres souhaité, nous vous proposons des solutions d'accrochage et une scénographie artistique.

Cette exposition peut être composée selon un thème donné (revisiter votre logo par exemple) ou plus librement.

Un catalogue d'artistes peut bien évidemment être présenté pour votre sélection.

Exposition collective Haut En Couleur à l'ESAT (Ecole Supérieure des Arts Techniques) à Paris, 2010

<http://www.hautencouleur.fr/esat/>

Lien vidéo



EXPOSITION

Valeur ajoutée

Beaucoup se posent la question du procédé de création des artistes lorsqu'ils se lancent dans une oeuvre.

Nous pouvons mettre en place la réalisation d'une ou plusieurs oeuvres en direct, sur toile montée sur châssis par exemple.



EXPOSITION

Urban art

Réalisation en direct d'une fresque collective.
Elle peut être réalisée comme une performance live artistique (conseillée, pour un résultat épatant), ou sous la forme d'un atelier dirigé par un artiste qui peut encadrer jusqu'à 10 personnes.

Une esquisse du visuel peut être présentée au client auparavant pour validation.

Un aperçu de nos plus belles fresques
<http://www.hautencouleur.fr/fresques-graffiti-paris/>

Lien vidéo



LIVE PAINTING

Valeur ajoutée

Nous vous proposons d'offrir un cadeau unique et original à vos invités.

Nous pouvons mettre en place à côté de la fresque un stand d'accueil et de customisation avec des T-shirts vierges ou des casquettes, ou encore des affiches A4...



LIVE PAINTING

Maquillage

Les invités peuvent être un peu frileux face à l'idée d'être peints. Mais souvent la démonstration amène à la participation. Il suffit de prévoir quelques modèles qui seront peints en direct pour donner l'envie aux participants de se prêter au jeu.

Les peintures utilisées sont des peintures de maquillage, sans aucun danger pour la peau et qui s'enlèvent très facilement à l'eau.

Il existe toutes les couleurs, ainsi que des peintures fluo qui réagissent à la lumière noire, effet surprenant garanti pour vos soirées en club.

<http://www.hautencouleur.fr/body-painting/>



BODY PAINTING

Valeur ajoutée

Mise en place d'un photocall déambulateur : un photographe suit les artistes qui déambulent au milieu des invités, et prend en photo les maquillages.

Nous pouvons créer des cartes de visite aux couleurs de l'événement, indiquant l'adresse internet où aller récupérer les clichés dans une galerie éphémère mise en place pour l'événement, avec accès privé.



BODY PAINTING

Éphémère

Jouer sur la marquabilité du sol à l'eau.

En séchant les visuels disparaissent pour laisser place à de nouveaux.

Le public peut, sous la direction d'un artiste, réaliser des dessins de manière ludique avec des outils surprenants et drôles à utiliser.

On replonge un instant dans l'enfance avec les jeux d'eau, mais sans se mouiller.

Animation Effet Mer pour Imaginez Maintenant 2010, appel à projet lancé par le Théâtre National de Chaillot
<http://www.hautencouleur.fr/imaginez-maintenant/>



Ca roule !

Ce concept est une création originale Haut En Couleur.

ART'MOBIL consiste à faire intervenir des artistes sur des véhicules selon un thème donné ou en style libre.

Les véhicules étant toujours en circulation, ils continuent de jouer un rôle de communication après l'événement. Cette animation fonctionne très bien en mode "libre", mais réaliser des peintures qui respectent la charte de votre entreprise ajouterait une valeur supplémentaire à votre communication. Une esquisse du visuel peut être présentée au client auparavant pour validation.

Pour la Mairie du 1^{er} arrondissement de Paris, Fête de la musique 2012, Place du Palais Royal

<http://www.hautencouleur.fr/art-mobil/>

Lien vidéo



ART'MOBIL

Décoration

Nous habillons vos stands dans les salons ou festivals, avec tout type de techniques (peinture, impression sur bâches ou autres supports).



Illustrations créées pour La Parisienne 2014, la course à pied des femmes au cœur de Paris
<http://www.hautencouleur.fr/la-parisienne/>

HABILLAGE DE STAND

Stand pour le festival Solidays 2009



HABILLAGE DE STAND

Garder une trace

Pour garder un souvenir de chacun de vos événements, nous vous proposons une équipe de photographes et/ou vidéastes pour capturer chaque instant.

Reportage photo comprenant :

- .Photographe
- .Retouches

Création d'une vidéo comprenant :

- .Prises de vues
- .Montage vidéo
- .Bande son originale

Lien video

Collectif Haut En Couleur
8 rue des 3 Frères
75018 Paris - France
+33 (0) 9 81 78 26 97
contact@hautencouleur.fr



www.hautencouleur.fr